



## Allereerste Belgische LEGO® bloemenwinkel opent in Antwerpen, in samenwerking met bol

Ontdek pop-up bloemenparadijs bol | LEGO The Botanical van 1 tot 15 februari '25

Antwerpen, 31 januari 2025 – Morgen opent in Antwerpen bol | LEGO The Botanical, de eerste bloemenwinkel in België waar alle bloemen van LEGO® stenen gemaakt zijn. Van 1 tot 15 februari 2025 kunnen bloemenliefhebbers in deze pop-up aan de IJzerenwaag de magische LEGO Botanische collectie ontdekken. Dompel je onder in een wereld van kleurrijke orchideeën, rozen, wilde boeketten en bloemstukken, van stengel tot bloemblad gebouwd met LEGO stenen. Of scoor een Valentijnsboeket dat nooit verwelkt. The Botanical is een samenwerking tussen de LEGO Groep en bol, en brengt online en offline winkelen op een unieke manier samen.

In het bruisende hart van Antwerpen vind je sinds vandaag een bloemenwinkel, met de geur van verse bloemen en een explosie van kleuren. Maar wie goed kijkt, merkt al snel dat deze shop nét anders is: elke bloem is namelijk gemaakt uit LEGO stenen. Na een succesvolle editie in het Nederlandse Utrecht vorig jaar krijgt bol | LEGO The Botanical nu ook een première in België. Gelegen aan de IJzerenwaag, pal tussen de Kammenstraat en de Nationalestraat, vind je in deze pop-up duizenden LEGO bloemen in de meest uiteenlopende vormen, kleuren en maten. Voor elke bloemenfan valt er iets te ontdekken, van veldbloemen tot rozen, bonsaiboompjes, bamboe en tafeldecoratie. Bloemisten in de winkel staan klaar met tips en advies en bij elke bloem hangt een bordje met extra info.

### Een Valentijnsboeket om samen te bouwen

Wil je scoren op Valentijnsdag? Schenk dan eens een LEGO bloemenboeket in plaats van de gebruikelijke rozen. De bloemen van de LEGO Botanische collectie zijn echte blikvangers in je interieur én je moet ze nooit water geven. Wat de boeketten nog leuker maakt? Je kan ze gezellig samen bouwen met je geliefde. *“Toen we de LEGO Botanische collectie in 2021 op de markt brachten, wisten we nog niet hoe populair deze reeks zou worden”,* vertelt Vincent Andries, Senior Brand Manager van de LEGO Groep. *“Intussen staat ons LEGO Bloemenboeket overal ter wereld in vazen te pronken en breidde het aantal sets van de Botanische collectie enorm uit. Dit bewijst dat ook volwassenen graag LEGO sets bouwen. In de bloemenwinkel bol | LEGO The Botanical tonen we dat er een passende LEGO set bestaat voor iedereen.”*

### De LEGO Groep x bol, een vernieuwende samenwerking

Wie een set wil aanschaffen in de winkel, kan dat gemakkelijk dankzij de samenwerking met bol. Via een QR-code kunnen bezoekers hun favoriete set in de winkel bestellen bij het e-commerce platform van bol, waarna die thuis geleverd wordt. *“Door met de LEGO Groep samen te werken voor The Botanical, tonen we bezoekers hoe online en offline winkelen organisch samen kunnen komen. We zijn heel enthousiast over dit resultaat”,* aldus Yasmine Van Moortel, project manager België bij bol.

### Praktische info

bol | LEGO The Botanical, IJzerenwaag 11, 2000 Antwerpen

De winkel is open van 1 t.e.m. 15 februari 2025, van 10u tot 18u. Gesloten op zondag 9 februari '25.

Dichtstbijzijnde parkings: Cammerpoorte (1 min wandelen) of Q-parking Antwerpen Centrum (3 min wandelen).

## Net op tijd voor Valentijn: ook deze 2 sets zijn te koop bij bol | LEGO The Botanical



Dit boeket is speciaal ontworpen voor volwassenen en bevat een dozijn rode rozen in verschillende bloeistadia: in de knop, lichtjes bloeiend en in volle bloei. Met 31 cm lange stelen komen ze prachtig tot hun recht in een vaas. Vier takjes gipskruid zorgen voor lucht en dynamiek. Het [LEGO® Rozenboeket](#) is een elegant decoratiestuk om je interieur of kantoor pit te geven. Deze set bouw je met liefde. Voor extra kleur kan je de rozen ook combineren met andere bloemen uit de LEGO Botanische collectie.

*Aanbevolen prijs: 59,99 euro*



Bloemenliefhebbers kunnen hun hartje helemaal ophalen met de nieuwste set in de LEGO Botanische collectie: het [LEGO® Roze boeket](#). Hierin zitten 15 LEGO bloemenstelen verwerkt. Uit de 749 onderdelen bouw je de mooiste madeliefjes, korenbloemen, eucalyptus, vlierbloesems, rozen, ranonkels, orchideeën, een waterleliedahlia en een campanula. De stelen zijn in hoogte verstelbaar tot ongeveer 32 cm hoog, zodat je het boeket helemaal naar jouw eigen smaak kan samenstellen in een vaas.

*Aanbevolen prijs: 59,99 euro*

## Meer informatie of beeldmateriaal nodig?

Wil je bol | LEGO The Botanical bezoeken? Iemand van de LEGO Groep interviewen? Contacteer Friedl De Saeger - [friedl@wavemakers.eu](mailto:friedl@wavemakers.eu) of +32 493 58 53 35 (*contactinfo enkel voor journalisten, niet voor publicatie*)

---

## Over de LEGO Groep

De LEGO Groep is een particulier familiebedrijf met hoofdkantoren in Billund, Denemarken, Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opggericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen en gebaseerd op de iconische LEGO® steen, is het een van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Het bedrijf legt zich toe op de ontwikkeling van kinderen. Het streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren via creatief spel. LEGO® producten worden wereldwijd verkocht en kan je virtueel ontdekken op [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com). Voor meer nieuws van de LEGO Groep of info over de financiële prestaties, duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid: [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

*LEGO®, het LEGO® logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Groep. © 2025 De LEGO Groep.*

## Over bol

In 1999 werd bol als online boekwinkel opgericht vanuit een bouwkeet in Vianen (NL). Tegenwoordig is het een van de grootste e-commerce platformen van Nederland en België, met een assortiment van 38 miljoen artikelen. Bol werkt samen met 50.000 lokale ondernemers, die via het platform verkopen aan 13,5 miljoen klanten in Nederland en België. Ruim 2.800 collega's werken bij bol op het hoofdkantoor in Utrecht (Nederland) en in Antwerpen (België). Sinds 2012 is bol onderdeel van Ahold Delhaize.



Sinds 2023 is Bol een B Corp. Daarmee voldoet het bedrijf aan hoge, geverifieerde normen inzake sociale en milieuaspecten. Bol verpakt en bezorgt zijn pakketten steeds zuiniger. In 2023 verstuurde het bedrijf 5,1 miljoen bestellingen zonder bol-does, een stijging van 20 procent No Pack-bestellingen t.o.v. 2022. Om de CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te dringen, gebruikt bol 100% wind- en zonne-energie in de fulfilment centra en het hoofdkantoor. Met het assortiment met wereldbol-label helpt bol zijn klanten om bewuste keuzes te maken. Bol zet zich in voor diversiteit, gelijkheid en inclusie bij werknemers en klanten. Met het bollebozen-initiatief zet het bedrijf zich in voor de ontwikkeling van lees- en digitale vaardigheden van kinderen in Nederland en België. [www.over.bol.com/nl/](http://www.over.bol.com/nl/)